

16. RECOMENDAÇÃO DO PARTIDO SOCIALISTA:

Submete-se à consideração do Executivo Municipal a Recomendação do Partido Socialista, que se anexa.



A. do Santos
1802A

Recomendação

«NOVO PEB»: OPORTUNIDADE DE REAFIRMAR BRAGA COMO DESTINO DE “FEIRAS, CONGRESSOS, EVENTOS, REUNIÕES E INCENTIVOS”

Introdução

A renovação do Parque de Exposições de Braga (PEB) regozija todos os bracarenses e cria novas oportunidades para o reforço do posicionamento do nosso Concelho, reforça a sua centralidade na região do Minho e a sua relevância nacional nos diferentes setores económicos, desde o turismo, ao comércio, ao tecnológico e às atividades primárias. O incremento de um setor tão importante como o das “Feiras, Congressos, Eventos, Reuniões e Incentivos” (*MICE - Meetings, Incentives, Congress and Events*, na gíria internacional), abre novas oportunidades para o desenvolvimento do nosso concelho e da região pelo que exige a liderança atenta e inovadora do município.

Desde a sua fundação, com a ousada construção da chamada “Grande Nave” (Palácio de Exposições e Desportos) e centro de congressos anexo na década 80, Braga lançou-se e afirmou-se neste setor, como o provam as integrações em instituições internacionais como a UFI – Associação Global de Feiras, a Eurasco – Comité Europeu para as Feiras Agrícolas, e a UNIFIB – União de Feiras Ibero-americanas entre outras. O reconhecimento internacional posicionou Braga como um dos principais destinos de feiras em Portugal, a par de Lisboa e Porto, e levou a que os dirigentes do PEB viessem a ocupar os mais altos cargos diretivos nessas instituições de referência. Idêntico reconhecimento se registou a nível interno, neste caso com a escolha da cidade de Braga para sede nacional da Associação de Feiras e Congressos bem assim como com a eleição para a presidência da direção.

Decorridos mais de trinta anos e um longo percurso de sucesso liderado pelo Parque de Exposições de Braga, com o contributo de inúmeros e diversificados parceiros, começaram a acentuar-se os constrangimentos que condicionavam o exercício da promoção de atividades com os níveis de qualidade a que habituaram os promotores e os visitantes.

A opção pela requalificação do equipamento surgia, assim, como uma medida imperiosa na perspetiva de manter o patamar de reconhecimento nacional e internacional e, assim, continuar a contribuir para que Braga afirmasse o almejado estatuto de destino de excelência para Feiras, Congressos e Eventos, em suma, para a afirmação do turismo de negócios.

Nesse sentido, o PEB deve ser um dos símbolos das marcas “Braga” e “Minho”, assumindo-se como motor de desenvolvimento económico, turístico e cultural, o que passará, necessariamente, pela reorganização da sua estrutura funcional e pelas



adaptações organizacionais por forma a corresponder às exigências da missão do renovado equipamento.

O Município, mas também a Entidade de Turismo Porto e Norte de Portugal, as universidades e outras instituições científicas e de I&D, unidades hoteleiras, associações, organizadores de eventos e prestadores de serviços, todos têm um papel relevante a desempenhar.

Convém recordar, a propósito, que estudos credíveis de reconhecidas entidades internacionais asseguram que cada euro investido na área de intervenção do PEB, poderá ter um efeito multiplicador direto na economia local de entre quatro e doze euros, dependendo naturalmente da dimensão e do âmbito do evento. Sabe-se, por outro lado, que o impacto para o turismo local é enorme, admitindo-se que em média um em cada quatro congressistas pode regressar ao destino do congresso para uma visita turística com a família e amigos.

Foi desta forma que em 2012, a Câmara Municipal de Braga (gerida nesse tempo pelo Partido Socialista), conjuntamente com a empresa municipal Parque de Exposições de Braga, Entidade de Turismo Porto e Norte de Portugal, AIMINHO, unidades hoteleiras, organizadores e prestadores de serviços na área de eventos, entre outras, que se criou um projeto denominado “BragaCongress.com”.

Este projeto foi baseado nas boas práticas internacionais de “Convention Bureau”, ferramenta utilizada pelos territórios para promoverem-se como um destino para o setor Turismo de Negócios, obter um serviço de acolhimento de excelência e integrada para todos aqueles que estão interessados em organizar Feiras, Eventos, Congressos, Reuniões e Incentivos em Braga.

O “BragaCongress.com” integrava um portal onde constava toda a informação integrada do Concelho de Braga, investiu-se em material promocional e organizou-se ações promocionais suportadas financeiramente por todos os vários parceiros que integraram este conceito.

Este projeto foi descontinuado em 2014, por este executivo e importa recuperá-lo.

Para o sucesso pleno do projeto e o conseqüente retorno do vultuoso investimento efetuado a Câmara Municipal de Braga e a empresa municipal Parque de Exposições de Braga, agora renomeada InvestBraga, devem adotar uma nova filosofia de trabalho.

O que nos move é garantir os melhores resultados para o investimento na renovação do Parque de Exposições e que passa pelo aumento da visibilidade de Braga no exterior e aumento do retorno para a economia local e regional.

Nesse sentido, e em linha com as melhores práticas internacionais das cidades reconhecidas como destinos de excelência em Feiras, Congressos, Eventos, Reuniões e Incentivos, apresentamos a seguinte recomendação:



Face aos considerandos anteriores, ao potencial consensualmente aceite que a renovação do Parque de Exposições traz a Braga e à região envolvente, à relevância do setor de “Feiras, Congressos, Eventos, Reuniões e Incentivos” no seu desenvolvimento, recomendamos:

- A autarquia deverá dinamizar um “Convention Bureau” que apoie a indústria de feiras, congressos e eventos e promova o turismo de negócios, colmatando dessa forma a enorme debilidade que tem penalizado este mercado específico. Os primeiros passos para uma solução desse tipo foram dados em 2012, com o projeto “BragaCongress.com”, que congregou parceiros de todas as áreas com interesse no setor, descontinuado pelo executivo saído das eleições de 2013.
- O reforço da rubrica orçamental da Câmara destinada à promoção institucional de Braga como destino turístico e de negócios, tendo em vista promover a cidade como centro de congressos e grandes eventos.
- A readaptação e reorganização da área de Turismo do Município de Braga, integrando novas áreas de atuação que vão ao encontro de uma melhor promoção, acolhimento e qualidade de serviço na recepção de Feiras, Congressos e Eventos em Braga.

Braga, 5 de Fevereiro de 2018

Os Vereadores eleitos pelo Partido Socialista

Miguel Corais

Artur Feio

Liliana Pereira